



# Célula de Trabajo Inteligente

BUSINESS SOLUTIONS



En los últimos años, las empresas han comprendido que deben cambiar su visión de “estrategia centrada en productos” a “estrategia centrada en el cliente”.

Si bien tiene mucha lógica enfocarse en la persona que toma la decisión de compra, es mucho más fácil decirlo que convertirlo en una realidad que genere resultados satisfactorios; es decir, vender más, vender mejor y hacerlo en el momento idóneo.

La ventaja es que la llave para saber cuál es ese momento para acercarnos al cliente yace en los datos que su empresa ya tiene.

Los clientes tienen determinados comportamientos transaccionales y también obtenemos de ellos datos demográficos que, aplicados en conjunto y comparados con otros clientes con características similares, nos permiten aplicar verdadera inteligencia a procesos de venta de productos y servicios.

GBM le ofrece la Célula de Trabajo Inteligente, que es una mezcla de Inteligencia Artificial, recursos expertos en obtener valor de los datos y metodologías analíticas.

La célula pone a su disposición a un grupo de expertos dedicados durante seis meses, enfocados en hacer un entendimiento, diagnóstico, transformación y optimización de los datos, hasta llegar a desplegar modelos de Machine Learning que le permitan a su áreas de negocio obtener información valiosa para la toma de decisiones, como saber cuál es el momento de vida en el que es más factible vender determinado producto a los clientes.

La Célula de Ciclo de Trabajo Inteligente otorgará conocimiento a profundidad para 5 productos o servicios de su cartera, haciendo el análisis de patrones de miles de clientes y desplegando la información en dashboards amigables y fáciles de entender. Éste es solamente un ejemplo, ya que la Célula de Trabajo Inteligente puede aplicar a cualquier proceso de negocio que utilice y genere datos transaccionales y demográficos de su mercado.

Las campañas de ventas, mercadeo, cobros o información no dirigidas y masivas son cosa del pasado, es posible conocer realmente el comportamiento de los clientes y la personalización de la comunicación con ellos, contratando la Célula de Trabajo Inteligente de GBM

# Utilizando sus datos ya existentes

Interrogantes de negocio que se pueden responder



¿Cuál es el momento de vida en el que es más factible vender un producto a mis clientes?



¿Existe un momento de venta general? ¿Cuándo es?



¿Cuáles son las características del momento de venta general?



¿Existen momentos de venta distintos para los distintos segmentos de clientes? Tomando en cuenta la perfilación que ya tengo



¿Cuál es el patrón de vida para cada segmento de clientes para cada producto en específico?

La **Célula de Trabajo Inteligente** le permitirá sacar el máximo potencial de sus datos existentes para **rentabilizarlos** de cara al abordaje comercial con sus clientes

## HITO 0

1



Entendimiento del negocio

2



Análisis de la data existente

3



Construcción de prototipo

## HITO 1

4



Preparación de los datos

5



Modelado

6



Pruebas y despliegue

7



Visualización de resultados

# La Célula de Trabajo Inteligente se divide en dos grandes hitos

## HITO 0

- 1 Entendimiento del negocio**  
Se analiza la forma de abordar el problema de negocio en el proceso actual y cómo se resolvería con Inteligencia Artificial
- 2 Análisis de la data existente**  
Revisión de fuentes de datos existentes para la creación de un modelo de datos prototipo
- 3 Construcción de prototipo**  
Se construye el modelo base y se hace un análisis preliminar de resultados



### Resultados del hito 0:

Prototipo funcional  
Levantamiento de un requerimiento formal de estructura y calidad de datos para el hito 1

## HITO 1

- 4 Preparación de los datos**  
Actividades de evaluación de calidad de los datos, preparación, limpieza, normalización y transformación como insumo para el despliegue del modelo
- 5 Modelado**  
Utilización de los datos para creación de modelos orientados a hallazgos relacionados a un producto, proceso o a segmentos de clientes
- 6 Pruebas y despliegue**  
Pruebas y ajustes sobre el modelo y despliegue final
- 7 Visualización de resultados**  
Dashboarding y recomendaciones de colocación de productos, abordaje de clientes u otro proceso definido



### Output del hito 1:

Modelo de datos probado con visualización de indicadores y acciones a tomar según el tipo de datos utilizado.



**Célula de Trabajo Inteligente**  
BUSINESS SOLUTIONS

